

Édit !

Cadre
réservé
à la HEAR

Date	Durée	Lieux	Coût	Effectif
10-13 juill. 2017	28 heures	Strasbourg	1 000 €	12

Public concerné

Tout artiste visuel ayant un intérêt pour les pratiques et les formes éditoriales et/ou désireux de réfléchir aux formes et à la fonction de la documentation de son propre travail.

Prérequis

Pratique professionnelle dans le champ des arts plastiques/arts visuels.

Renseignements/inscription

Grégory Jérôme, coordinateur
gregory.jerome@hear.fr

Anaïs Menrath, assistante
anaïs.menrath@hear.fr

Contact

+33 (0)3 69 06 37 89

Objectifs pédagogiques

- Comprendre de quoi (de quelles formes, de quels discours, de quelles informations) l'édition d'un travail artistique peuvent-elles être le vecteur.
- Savoir éditorialiser son propre travail.
- S'initier à la culture graphique et typographique.
- Être en mesure de travailler en bonne intelligence avec un éditeur et un designer graphique.
- Comprendre la nature des liens qui peuvent apparaître entre une édition et une exposition, entre formes éditées et formes exposées.
- Comprendre comment la forme et l'économie d'une édition induisent des modes de circulation et des formes d'adresse.

Programme détaillé de la formation

En relation à la pratique artistique des participants au workshop, il s'agira de penser comment une édition peut réinvestir et traduire les principes, les formes et l'économie d'un travail dans sa documentation et sa communication. En s'attachant aussi bien à leur conception éditoriale et graphique qu'à leurs modalités de circulation, il s'agira ainsi de considérer les livres ou d'autres formes de publication (portfolios lorsqu'ils sont éditorialisés, revues, 'zines, ephemera, etc.) non seulement pour leurs enjeux documentaires, mais aussi et surtout comme l'expression d'une pratique à la fois créative, critique et interprétative, pouvant prolonger et amplifier un travail artistique.

Il sera impérativement demandé à chaque participant de préparer en amont du workshop un matériel documentaire (carnets et/ou sources de travail, reproductions d'œuvres, textes s'y rapportant, etc.) relatif soit à une exposition personnelle, soit à un projet ou à une œuvre précise.

Il ne s'agira pas seulement d'avoir son portfolio ou l'ensemble de ses documents de travail à portée de main, mais d'avoir opéré un choix de documents à partir desquels travailler durant le workshop.

Partant de cela, il s'agira de réfléchir :

- aux contenus qui pourront être réunis autour de ces éléments de départ ;
- aux choix éditoriaux et graphiques qui pourront concourir à leur mise en forme en adéquation forte avec le travail lui-même ;
- à une forme de diffusion effective pouvant faire sens à l'issue du workshop (production d'une micro-édition, pouvant aller de l'affiche au livre).

Jour 1 :

- Présentation des intervenants :
Jérôme Dupeyrat, Ariane Bosshard, Gaëlle Sandré.
- Présentation des participants à l'appui des documents réunis préalablement au workshop.
- Formulation d'hypothèses de travail en réfléchissant à la fonction que l'édition peut occuper dans le travail de chaque artiste participant.

Jour 2 :

- « Documents et documentation dans le champ de l'édition artistique » par Jérôme Dupeyrat
- « Culture éditoriale et typographique » par Ariane Bosshard et Gaëlle Sandré
- Conception éditoriale
- Accrochage des états de travail (chemin de fer)

Jour 3 :

- Discussion autour des états de travail des participants
- Reprise du chemin de fer et ajustement-corrrections
- Conception éditoriale

Jour 4:

- Impression des travaux (utilisation de l'atelier numérique)
- Finalisation et production des éditions

Supports fournis aux stagiaires

- Mise à disposition de consommables, papeterie, atelier impression numérique, atelier livre, atelier sérigraphie.
- Mise à disposition d'une salle informatique.

Évaluation pédagogique en fin de parcours

Évaluation des acquis de la formation réalisée par auto-évaluation et retours d'expérience en collectif. Une fiche d'évaluation anonyme écrite sera transmise aux stagiaires. Une attestation individuelle de formation sera remise à chaque participant.

Formateurs

Ariane Bosshard, designer graphique, elle travaille en tandem avec Olivier Huz. À son actif: 5508 pages pour 42 livres, monographies pour des artistes contemporains ou catalogues d'exposition.
www.huz-bosshard.com

Jérôme Dupeyrat, titulaire d'une thèse de doctorat consacrée aux livres d'artistes. Cet intérêt pour l'édition l'a mené à devenir lui-même éditeur, notamment avec *BAT éditions* et *<o> future <o>*, dont il est l'un des acteurs aux côtés de François Aubart, Charles Mazé, Camille Pageard et Coline Sunier. Ses publications dans des actes de colloques, des revues, des ouvrages monographiques ou collectifs, portent en particulier sur les publications d'artistes et sur les liens entre art, image, édition et média. Il est également commissaire d'exposition, cofondateur de *l'agence du doute* avec Brice Domingues et Catherine Guiral, et enseigne l'histoire de l'art contemporain à l'institut supérieur des arts de Toulouse depuis 2010.

Gaëlle Sandré, designer graphique. Elle porte un intérêt particulier à la matérialité de l'objet graphique, et plus largement, aux relations qu'entretient le graphisme avec le réel. Sous le nom de *Rovo* (en duo avec Sébastien Dégeilh), elle conçoit des projets éditoriaux et d'identités visuelles dans le champ culturel et réalise ponctuellement des ateliers autour du design graphique, de la typographie et des techniques d'impression.